



Il nuovo pacchetto qualità: Innovazioni normative tra criticità e opportunità

11 febbraio 2025 – Accademia dei Georgofili – Firenze

Paolo Veronesi

*La tutela delle Indicazioni Geografiche
e il loro rapporto con i marchi alla luce del Regolamento (UE)2024/1143*

ABSTRACT

Il Regolamento (UE) 2024/1143 ha introdotto significative novità nella protezione delle Indicazioni Geografiche (“IG”). Per la prima volta sono stati definiti i concetti di evocazione e comparabilità dei prodotti, seppur nei “*considerando*” del Regolamento. Un’occasione mancata è invece rappresentata dall’attuale formulazione dell’art. 36 del nuovo Regolamento. L’Ufficio Marchi dell’Unione Europea (EUIPO) ritiene che l’art. 36 permetta il deposito di marchi individuali che contengono o evocano IG, a condizione che la domanda di registrazione sia limitata a prodotti conformi al disciplinare dell’IG in questione. Tuttavia, il caso T-239/23 (NERO CHAMPAGNE) pendente davanti al Tribunale dell’Unione Europea potrebbe ridefinire questa prassi. Degno di nota è anche l’art. 31, 1° comma, sull’esame degli impedimenti assoluti alla registrazione di marchi in conflitto con IG anteriori da parte dei vari Uffici marchi. Ora l’esame degli impedimenti assoluti è basato sull’art. 26 del nuovo Regolamento senza alcun riferimento ai prodotti e/o servizi rivendicati dal marchio in conflitto con l’IG anteriore. La tutela delle IG è stata estesa ai nomi a dominio accessibili nell’Unione Europea, con un sistema di condivisione delle informazioni e di allarme gestito dall’EUIPO. È stata prevista la tutela ex officio per tutte le IG, estendendo questa protezione anche ai prodotti vitivinicoli e alle bevande spiritose.

Regulation (EU) 2024/1143 has introduced significant changes in the protection of Geographical Indications (‘GIs’). For the first time, the concepts of evocation and comparability of products have been defined, albeit in the Regulation’s ‘*recitals*’. A missed opportunity, however, is the current wording of Article 36 of the new Regulation. The European Union Trademark Office (EUIPO) considers that Article 36 allows the filing of individual trademarks containing or evoking GIs, provided that the application for registration is limited to products complying with the specification of the GI in question. However, case T-239/23 (NERO CHAMPAGNE) pending before the General Court of the European Union may redefine this practice. Also noteworthy is Article 31(1) on the examination of absolute grounds for refusal of registration of marks in conflict with earlier GIs by the various trade mark offices. Now the examination of absolute grounds for refusal is based on Article 26 of the new Regulation without any reference to the goods and/or services covered by the trade mark in conflict with the earlier GI. The protection of GIs has been extended to domain names accessible in the European Union, with an information sharing and alert system managed by the EUIPO. Ex officio protection is provided for all GIs, extending this protection also to wine and spirits products.