



# Il nuovo pacchetto qualità: Innovazioni normative tra criticità e opportunità

11 febbraio 2025 – Accademia dei Georgofili – Firenze

Eugenio Pomarici

*Sostenibilità e qualità multidimensionale nel nuovo “Pacchetto Qualità”:  
Strumenti e criticità*

## ABSTRACT

Il nuovo regolamento (UE) 2024/1143 sulle Indicazioni Geografiche (IG) amplia (articolo 7) la definizione di qualità per questi prodotti: da una visione monodimensionale legata agli aspetti organolettici, a una qualità tetradimensionale che comprende la sostenibilità sociale, economica e ambientale.

Il regolamento sollecita i produttori di IG a elaborare strategie di sostenibilità, consentendo di rendere vincolanti alcune pratiche attraverso il disciplinare di produzione. Viene richiesto uno sforzo collettivo, che potrebbe essere facilitato dalla nuova disciplina sui gruppi di produttori. L'adozione di strategie di sostenibilità non è obbligatoria, ma queste potrebbero diventare un fattore competitivo cruciale per le IG.

Il perseguimento di obiettivi di sostenibilità comporta tuttavia diverse criticità: la sostenibilità ambientale richiede investimenti e supporto di ricerca e consulenza; quella economica, richiede procedure efficaci per rendere operative le modifiche normative introdotte con il reg. (UE) 2021/2117 e analisi approfondite dei costi dei diversi attori dell'offerta; per la sostenibilità sociale, la sfida riguarda la garanzia delle eque condizioni di lavoro della manodopera avventizia.

Il regolamento introduce la possibilità di redigere da parte delle IG relazioni sulla sostenibilità basate su informazioni verificabili; questo rende auspicabili linee guida nazionali e la definizione di uno standard unico di certificazione di sostenibilità per le IG.

\* \* \* \* \*

The new regulation (EU) 2024/1143 on Geographical Indications (GIs) expands (Article 7) the definition of quality for these products: from a one-dimensional view linked to organoleptic aspects, to a four-dimensional quality that includes social, economic, and environmental sustainability.

The regulation encourages GI producers to develop sustainability strategies, allowing certain practices to become binding through the production specification. It requires a collective effort, which could be facilitated by the new discipline on producer groups. The adoption of sustainability strategies is not mandatory, but these could become a crucial competitive factor for GIs.

However, pursuing sustainability objectives involves several critical issues: environmental sustainability requires investments and support for research and consulting; economic sustainability requires effective procedures to implement the regulatory changes introduced with Reg. (EU) 2021/2117 and in-depth analysis of costs for different supply chain actors; for social sustainability, the challenge concerns ensuring fair working conditions for seasonal workers.

The regulation introduces the possibility for GIs to draw up sustainability reports based on verifiable information; this makes desirable national guidelines and the definition of a single sustainability certification standard for GIs.