

# Le identità del vino

Campobasso, 8 – 9 novembre 2024  
Università degli Studi del Molise

Nicola Lucifero

## *Il settore vitivinicolo tra specialità della disciplina e processi di despecializzazione*

### **ABSTRACT**

La riflessione prende spunto dai più recenti interventi normativi di fonte europea per mettere in luce la tendenza in atto da parte del legislatore europeo di seguire un preciso percorso individuabile nella c.d. “de-specializzazione” della legislazione vitivinicola ricercandone le motivazioni e le ricadute. Invero, si tratta di un processo che coinvolge da oltre un decennio le regole di settore, principalmente contenute nell’ocm, che rispondono ad una logica di accentramento delle scelte di regolazione mediante l’uniformazione e l’unificazione di specifici ambiti disciplinari attraverso cui la disciplina del vino si tende ad allineare a quella degli altri comparti produttivi.

L’indagine viene condotta secondo una precisa metodologia che prende in considerazione le regole della produzione e quelle del mercato del vino, seguendo un approccio evolutivo delle regole di fonte europea. Il legislatore ha infatti da tempo portato avanti un percorso di riordino sistemico, regolando in modo unitario i prodotti agricoli e il vino, e con il reg. (UE) 2024/1143 anche le bevande spiritose, sin qui oggetto di discipline fortemente distinte. Restano, tuttavia, ambiti frutto ancora di una regolazione settoriale che rispondono ad una specifica ratio che giustifica la presenza, ancora oggi, di regole distinte dagli altri comparti produttivi.

E’ questo un contesto normativo complesso e in forte evoluzione: il settore del vino si è storicamente evoluto come disciplina incentrata sulla produzione di qualità, collegata al suo territorio di origine, riconosciuta anche a livello internazionale. La prospettiva attuale, complice l’allineamento con gli altri comparti produttivi, pone nuovi interrogativi e criticità.

Nel contesto di una ricostruzione di ordine sistematica verranno messe in evidenza le linee evolutive che il settore del vino sta maturando e le nuove sfide a cui esso è chiamato a rispondere, principalmente sintetizzabili nella sostenibilità delle produzioni dei vini di qualità, nelle sfide del mercato globale, e nei nuovi trend di mercato che coinvolgono anche la *consumption behavior*.

\*\*\*\*\*

The reflection is inspired by the most recent regulatory interventions based on European law to highlight the current tendency of the European legislator to follow a precise path identifiable in the so-called "de-specialization" of the wine legislation by researching the motivations and consequences. Indeed, it is a process that has involved the sector rules, mainly contained in the CMO, for over a decade, which respond to a logic of centralization of regulatory choices through the standardization

and unification of specific disciplinary areas through which the wine regulation tends to align with that of the other production sectors.

The investigation is conducted according to a precise methodology that intends to outline itself by taking into consideration the rules of production and those of the wine market, following an evolutionary approach mainly referring to the rules of European origin. The legislator has in fact long pursued a path of systemic reorganization, regulating agricultural products and wine in a unitary way, and with regard to reg. (EU) 2024/1143 also spirit drinks, which until now have been the subject of strongly distinct disciplines. However, there remain areas that are still the result of sectoral regulation that respond to a specific rationale that justifies the presence, even today, of such rules distinct from other production sectors.

This is a complex context under a specific evolution: the wine sector has historically evolved with a discipline focused on quality production, linked to its territory of origin, also recognized at an international level. The current perspective, thanks to the alignment with other production sectors, raises new questions and critical issues.

In the context of systematic reconstruction, the evolutionary lines that the wine sector is maturing and the new challenges to which it is called to respond will be highlighted, mainly summarized in the sustainability of quality wine production, in the challenges of the global market, and in the new market trends that also involve consumption behavior.